



Classement des secteurs de vente au détail exposés à la variabilité climatique

OURY PEWZER

READ REVIEWS

WRITE A REVIEW

CORRESPONDENCE:

oury.pewzer@meteoprotect.com

DATE RECEIVED:

October 19, 2015

DOI:

10.15200/winn.144524.46288

ARCHIVED:

October 19, 2015

CITATION:

Oury Pewzer, Classement des secteurs de vente au détail exposés à la variabilité climatique, *The Winnower* 2:e144524.46288, 2015, DOI: [10.15200/winn.144524.46288](https://doi.org/10.15200/winn.144524.46288)

© Pewzer This article is distributed under the terms of the [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), which permits unrestricted use, distribution, and redistribution in any medium, provided that the original author and source are credited.



Le chemin de la résilience au changement climatique

Une nouvelle étude publiée par Meteo Protect sur les ventes au détail en Grande Bretagne montre l'urgence de gérer les conséquences de la variabilité climatique sur les ventes de nombreux détaillants et grossistes. Le rapport analyse en détail la relation entre les ventes mensuelles et les aléas météo. Pour la première fois, pour chaque saison, les secteurs des ventes au détail sont classés en fonction de leur vulnérabilité à la variabilité climatique.

Cette étude fournit aux dirigeants d'entreprise une méthodologie d'analyse qui permet de calculer la contribution des conditions climatiques à la performance commerciale, et d'évaluer l'ampleur du risque financier auquel elle est exposée. Les classements publiés dans le document sont également un outil d'évaluation de risque que les analystes peuvent aisément mettre à profit.

Le risque climatique qui pèse le secteur des ventes au détail est susceptible de surprendre par son

ampleur banques, analystes, investisseurs et régulateurs de marchés financiers. Il mérite que les gestionnaires de risque s'y intéressent au plus vite. Contrairement aux idées reçues, la diversification géographique ne permet pas de diminuer efficacement la vulnérabilité d'une entreprise aux aléas de la météo et les éléments factuels contenus dans le rapport sont de ce point de vue sans équivoque. La seule manière efficace de gérer ce risque et diminuer sa vulnérabilité au climat passe par l'utilisation de produits financiers qui indemnisent les entreprises en cas de météo défavorable. Si les entreprises deviennent résilientes chaque trimestre, chaque année, elles seront, par définition, résilientes aux effets à plus long terme du changement climatique.

La portée de cette étude ne s'arrête pas aux seuls secteurs des ventes au détail au Royaume Uni. Les méthodes et techniques utilisées et clairement exposées, sont aisément transposables aux autres pays et secteurs d'activités. Sans aucun doute, une étude qui changera la façon d'aborder la gestion du changement climatique.

Télécharger l'étude