



L'impact de la variabilité climatique sur l'économie

OURY PEWZER

READ REVIEWS

WRITE A REVIEW

CORRESPONDENCE:

oury.pewzer@meteoprotect.com

DATE RECEIVED:

September 15, 2015

DOI:

10.15200/winn.144361.10714

ARCHIVED:

September 30, 2015

CITATION:

Oury Pewzer, L'impact de la variabilité climatique sur l'économie, *The Winnower* 2:e144361.10714, 2015, DOI: 10.15200/winn.144361.10714

© Pewzer This article is distributed under the terms of the [Creative Commons Attribution 4.0 International License](#), which permits unrestricted use, distribution, and redistribution in any medium, provided that the original author and source are credited.



Réconcilier les horizons temporels du changement climatique et de l'entreprise

Une nouvelle étude, qui vient d'être publiée par les analystes de Meteo Protect, montre que les efforts déployés par les chefs de gouvernements et les organisations internationales pour rallier les entreprises à la lutte contre le changement climatique ne sont pas couronnés de succès. Non seulement les entreprises ne sont pas actives, mais beaucoup d'entre elles n'ont pas conscience que leur activité est déjà fortement exposée aux conséquences du changement climatique.

Le Livre Blanc de **Meteo Protect**, qui modélise l'impact de la variabilité climatique sur les différentes catégories du PIB, montre que le changement climatique a déjà un impact significatif sur les profits des entreprises qui opèrent dans des secteurs exposés aux aléas de la météo. Il remet en cause la direction prise par la recherche empirique actuelle et l'approche consensuelle qui cherche à évaluer les conséquences potentielles du climat à horizon 2050, et propose une approche différente, court-terme, pour identifier pourquoi et comment les secteurs économiques, en particulier les entreprises et les investisseurs, doivent dès maintenant gérer les risques climatiques.

Il est possible que l'ampleur du risque auquel une majorité d'entreprises sont exposées aux conséquences de la variabilité climatique soit une révélation pour de nombreux analystes et même pour certains dirigeants d'entreprise eux-mêmes. L'étude montre que chaque trimestre, la variabilité climatique est susceptible de détruire des milliards d'euros, et que ce risque n'est ni publié par les entreprises, ni même géré. La recherche de Meteo Protect propose de nouveaux indicateurs, objectifs et actionnables pour mesurer le risque lié à la variabilité climatique et pour mettre en place des outils de couverture indiciaires. C'est une nouvelle approche pour aider les entreprises à s'engager dès aujourd'hui à intégrer la dimension climatique dans le pilotage stratégique de leur activité.

Investisseurs, gestionnaires d'actifs, analystes, cette étude (en anglais) est à lire absolument.

Télécharger l'étude